Distancia geográfica, cercanía cultural. Adaptación de la educación en contextos digitales

ALFONSO HERNÁNDEZ BARBA

RUTH A. RANGEL BERNAL

Resumen

En 2021, en el contexto de la pandemia por COVID-19, el trabajo universitario se desarrollaba desde casa y los proyectos culturales comenzaron a pensarse desde lo digital, lo que representó un enorme desafío para la creatividad de las y los gestores culturales inmersos en programas educativos de licenciatura. La formación de profesionales de la gestión cultural debía continuar; por ello, la interacción entre docentes y estudiantes se transformó aceleradamente mediante el apoyo de herramientas digitales y la emergencia de procesos innovadores. Fue así como, entre múltiples proyectos universitarios, surgió en el ITESO el proyecto Diálogos con el Servicio Exterior Mexicano (SEM): tres diálogos con embajadores y miembros de carrera con una sólida trayectoria en el SEM, institución responsable de ejecutar la política exterior de México, conforme a lo establecido en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Este artículo sistematiza una experiencia que trascendió fronteras geográficas mediante la colaboración entre agentes y gestores culturales situados en distintos territorios, físicamente distantes, pero cercanos gracias a la mediación de la tecnología digital. México, Brasil, Washington, París, España y Turquía fueron algunos de los lugares desde los cuales se conectaron integrantes del Servicio Exterior Mexicano y un grupo de gestoras culturales que, en ese momento, habían colaborado en embajadas de México en distintas partes del mundo y participaron como entrevistadoras. El tema central de estos encuentros fue el trabajo que realiza esta institución en relación con las culturas y el desarrollo cultural.

Palabras clave: gestión cultural; educación; internacionalización; tecnología; identidad; diplomacia; desafíos.

Abstract

In 2021, within the context of the COVID-19 pandemic, university work was carried out from home and cultural projects began to be conceived through digital environments, representing a major challenge for the creativity of cultural managers involved in undergraduate educational programs. The training of cultural management professionals had to continue; therefore, interaction between teachers and students was rapidly transformed through the support of digital tools and the emergence of innovative processes. It was in this context that the project Dialogues with the Mexican Foreign Service (SEM) emerged at ITESO: three dialogues with ambassadors and career members with extensive experience in the SEM, the institution responsible for implementing Mexico's foreign policy in accordance with the Political Constitution of the United Mexican States.

This article systematizes an experience that transcended geographical borders through collaboration among cultural agents and managers located in different territories, geographically distant yet brought closer through digital technology. Mexico, Brazil, Washington, Paris, Spain, and Turkey were some of the places from which members of the Mexican Foreign

Service connected, together with a group of cultural managers who had previously collaborated in Mexican embassies around the world and participated as interviewers. The central topic addressed during these dialogues was the work carried out by this institution in relation to culture and cultural development.

Keywords: cultural management; education; internationalization; technology; identity; diplomacy; challenges.

Introducción

En la era digital, la educación se ha transformado de manera vertiginosa y ha logrado avances que hace apenas unos años no imaginábamos. Los desafíos actuales en este ámbito exigen nuevas estrategias y metodologías para la formación de las personas en todos los niveles educativos. La pandemia por COVID-19 actuó como catalizador de estos cambios, y la formación de gestores culturales no fue ajena a ellos, pues la interacción humana y la mediación son fundamentales para el desarrollo de procesos de acción cultural. Este trabajo da cuenta de un proyecto que ejemplifica cómo la Licenciatura en Gestión Cultural del ITESO se adaptó a las nuevas realidades que trajo la digitalización de la educación. El proyecto Diálogos con el Servicio Exterior Mexicano (SEM) no solo permitió la continuidad en la formación de gestores culturales de licenciatura en un contexto de incertidumbre, sino que abrió nuevas oportunidades para la reflexión crítica en torno a la colaboración internacional. La pregunta que guía este artículo es: ¿de qué manera se puede estimular el aprendizaje de la gestión cultural en entornos digitales y cómo se puede profundizar la mirada sobre la gestión cultural en contextos de cooperación internacional? El argumento central es que, al conectar a estudiantes de gestión cultural con diplomáticos mexicanos de larga trayectoria mediante videoconferencias en plataformas digitales, se superan barreras geográficas y se crea un espacio de aprendizaje que refleja las complejidades, posibilidades y ventajas de la gestión cultural en un mundo cada vez más interconectado y globalizado por el desarrollo digital. Al final del texto se incluyen las ligas a las videoconferencias.

Importancia educativa del trabajo

Este proyecto nos dio la oportunidad de explorar cómo es que la formación universitaria en gestión cultural puede y debe evolucionar en respuesta a las crisis globales, en este caso la derivada de la pandemia de 2020 (SARS-CoV-2) que, sin duda, nos permitió crear conciencia sobre este y otros fenómenos que podrían ocurrir en el futuro por situaciones similares o

incluso, por otras razones. La Licenciatura en Gestión Cultural del ITESO no solo adaptó el currículo existente a un formato digital -asignaturas en línea-, sino que trabajó en otras estrategias como el proyecto "Diálogos con el Servicio Exterior Mexicano" y buscó así aprovechar las ventajas del entorno digital para enriquecer la experiencia educativa de estudiantes, profesores y profesionales de la gestión cultural. Este enfoque les permitió interactuar con profesionales de alto nivel en la diplomacia cultural, una oportunidad que habría sido difícil de implementar en un formato presencial, especialmente en un contexto internacional. Al hacer uso de la tecnología, el proyecto amplió el horizonte de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos de un mundo donde la interconexión y la digitalización son cada vez más predominantes.

Antecedentes

El Servicio Exterior Mexicano (SEM) ha sido durante décadas una pieza clave en la proyección de la cultura mexicana a nivel internacional. Este organismo, opera en más de 80 embajadas, 73 consulados y varias misiones permanentes en organismos internacionales. (Gobierno de México, portal SRE 2025). Sus embajadas y consulados representan los intereses de México en el mundo para fortalecer las relaciones bilaterales, al mismo tiempo que actúan como guardianes y promotores de su riqueza cultural. Como ocurrió con todas las instituciones a nivel global, el SEM, también tuvo que adaptarse rápidamente a un mundo en el que la movilidad física estaba restringida, pero donde la necesidad de mantener y fortalecer los lazos culturales seguía siendo esencial. De acuerdo con el informe de Avances y resultados del programa sectorial de relaciones exteriores 2020-2024, "durante la pandemia, México fortaleció su presencia y capacidad de diálogo en diversas áreas geográficas y temáticas" (SRE, 2020, p.6). En este contexto, la colaboración con la Licenciatura en Gestión Cultural del ITESO se convirtió en una oportunidad para continuar con su labor en la diplomacia cultural y en colaboración internacional. Este proyecto permitió a los estudiantes acercarse a la realidad de la diplomacia cultural y les ofreció una perspectiva sobre cómo las instituciones pueden y deben continuar con su misión aún en circunstancias adversas.

Contexto teórico y metodológico

La formación en gestión cultural, así como en muchas otras disciplinas, se encuentra en un momento de transfiguración educativa, entendida ésta

"desde la lógica de la educación virtual para instaurar un nuevo orden que reclama otras prácticas, lenguajes y escenarios de aprendizaje; lo que apunta a trascender el modelo escolástico tradicional" (Cujia Berrío, 2023, p.651).

Este proyecto se sitúa en la intersección del concepto de mediación cultural y el de tecnología educativa. La mediación cultural de acuerdo con Yúdice (2002), se refiere a los procesos y prácticas que facilitan el acceso, la comprensión y la interacción entre diferentes culturas, públicos y expresiones culturales. Por un lado, la mediación nos ayuda a identificar procesos de mejora en las relaciones entre personas y entre grupos con diferentes prácticas culturales, con diferentes expresiones culturales; por otro lado, la mediación cultural nos lleva al reconocimiento, valoración y respeto ante las diferentes maneras en que las personas internalizan dichas prácticas y expresiones culturales. Es decir, los procesos de mediación incluyen la consideración dual de lo que se aprecia en las expresiones culturales externas y de lo que sucede en el interior de las personas. Nos referimos a los mundos de significados culturales que incluyen las interpretaciones asumidas por los individuos y grupos humanos producidas en la reiteración y modificación de experiencias de vida compartidas en la vida social. De todo lo anterior, los relatos compartidos por los responsables de las embajadas mexicanas dan cuenta de la realidad de la mediación cultural. Por su parte, la tecnología educativa, la cual se refiere al uso de herramientas tecnológicas para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, resulta de mucho valor para estimular e impulsar los procesos de mediación cultural, incluido el proceso mismo de la serie de diálogos entre ponentes y estudiantes. La tecnología educativa permitió a estudiantes y a funcionarios de las embajadas expresar y compartir significados culturales que por la distancia requirieron recursos audiovisuales, como cuadros y gráficas para fortalecer la mediación cultural entre quienes participaron en las sesiones. Estos dos conceptos (mediación cultural y tecnología educativa), al unirse, permiten explorar cómo las herramientas digitales pueden ser utilizadas para mediar y promover la cultura en un contexto global. Si bien estos temas han sido explorados desde hace mucho tiempo, lo cierto es que la pandemia por COVID-19, "aceleró su ritmo por vía de la incorporación plena de las tecnologías digitales de la información y la comunicación (TIC) al espacio educativo; pasando a reconfigurar y dominar las prácticas y didácticas durante el confinamiento". (Cujia Berrío, 2023, p.651).

Metodológicamente, el proyecto "Diálogos con el Servicio Exterior Mexicano" adoptó un enfoque híbrido, combinando elementos de enseñanza tradicional con innovaciones digitales que permitieron una interacción

virtual más rica y dinámica entre los estudiantes, egresados, profesores y los diplomáticos. Esta metodología no solo facilitó el acceso a conocimientos especializados, sino que también fomentó una reflexión crítica sobre las implicaciones de la tecnología en la gestión cultural, desafió los asistentes a pensar más allá de las prácticas convencionales y a considerar nuevas posibilidades para la gestión cultural en el siglo XXI. El proyecto contribuyó al desarrollo de competencias específicas como la capacidad para adaptarse a situaciones de aprendizaje en la interacción con funcionarios públicos que están ejerciendo tareas gubernamentales de política exterior; también se desarrollan competencias para poner en juego los saberes profesionales de la gestión cultural en el reconocimiento de contextos específicos, en la importancia de proponer proyectos culturales en contextos situados, en procesos de diálogo y de reflexión para conocer el mundo y desde luego para actuar en él. Las competencias para el trabajo colaborativo también se impulsaron, tal vez sea más apropiado por ahora decir que de manera vicaria, lo cual no es cosa menor viniendo de escuchar y preguntar a los embajadores sobre el trabajo en los equipos en las distintas embajadas. En esta ocasión no fue posible evaluar estos procesos anclados en el desarrollo de competencias, aunque se impulsó que en algunas clases se retomara este proyecto para conectarlo con los saberes particulares de cursos como Teoría de las políticas culturales e Introducción a la Gestión Cultural.

Descripción de la experiencia

El proyecto "Diálogos con el Servicio Exterior Mexicano" consistió en la organización de un ciclo de tres charlas (sesiones virtuales) organizadas durante el semestre de primavera 2021, en las que estudiantes, profesores, egresados de la Licenciatura en Gestión Cultural del ITESO, así como profesionales de la gestión cultural, pudieron interactuar con destacados diplomáticos mexicanos. Cada diálogo fue diseñado para abordar temas específicos relacionados con la diplomacia cultural, la promoción de la identidad mexicana en el extranjero y los desafíos que enfrenta el SEM en un mundo digitalizado. Los diálogos con José Ignacio Piña Rojas, Embajador de México en Brasil; con el Dr. Andrés Ordóñez, miembro de carrera del SEM y director del Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en España; y con José Luis Martínez Hernández, Embajador de México en la República de Turquía, ofrecieron a los estudiantes una visión privilegiada del trabajo diplomático y de cómo la cultura es una herramienta fundamental para la política exterior de México. Estos encuentros sirvieron como una plataforma para la transmisión de conocimientos y fomentaron un espacio de discusión

y reflexión sobre el papel de la gestión cultural en un contexto global, destacan la importancia de la adaptabilidad y la innovación en tiempos de crisis. Cada charla estuvo moderada por una egresada de la Licenciatura en Gestión cultural con una experiencia de formación una institución del SEM.

El primer diálogo (24 de marzo, 2021) estuvo a cargo de Ignacio Piña Rojas, Embajador de México en Brasil; Alfonso Hernández Barba, profesor de la Licenciatura en Gestión Cultural; y Mónica Haro, egresada de la misma licenciatura quien en ese momento fungía como coordinadora del área de desarrollo comunitario en el Instituto Cultural Mexicano en Washington. Esta charla se centró en la importancia de la diplomacia cultural y el papel que juega México en la promoción de su cultura en el extranjero, en este caso, en Brasil. Piña Rojas compartió su experiencia en el servicio exterior y habló de varios proyectos que, apoyados en plataformas digitales, continuaban con la promoción de la cultura en los tiempos de pandemia, tales como exposiciones virtuales y el trabajo en conjunto con la Secretaría de Cultura. Subrayó la necesidad de innovar para hacer frente a limitaciones sobre todo de presupuesto. Piña Rojas, compartió anécdotas sobre la percepción de México en Brasil que definitivamente está influenciada por el fútbol, las telenovelas y el tequila en el mercado brasileño.

Tabla 1.

Algunos temas abordados	**Algunas ideas clave expresadas por el embajador** **José Antonio Piña Rojas**
Servicio exterior mexicano	• "El servicio exterior mexicano, de acuerdo con lo dispuesto en nuestra ley, es el cuerpo permanente de servidores públicos, miembros del personal diplomático del estado encargado específicamente de representarlo en el extranjero y también el responsable de ejecutar la política exterior de México de conformidad con los principios que están establecidos en nuestra constitución." • "Las representaciones diplomáticas de México tienen la responsabilidad de emprender todo tipo de actividades para fortalecer los lazos de amistad y cooperación en México con todos los países con los que mantenemos relaciones diplomáticas incluyendo, por supuesto, la promoción comercial la promoción de las inversiones, la promoción turística, la promoción cultural y de la imagen de nuestro país en el mundo. Además, una tarea prioritaria es la protección de los mexicanos en el exterior, así como la defensa de los intereses nacionales ante los gobiernos extranjeros."

	● "Me siento no solo satisfecho, sino muy orgulloso de representar a México en el exterior, de haber tenido la oportunidad de servir a México en diferentes países. Yo les diría que esto es una carrera maravillosa, de mucho esfuerzo, de mucha disciplina, de mucho estudio. Porque ahora para nosotros, para ingresar y poderse mantener y ascender en los diferentes cargos uno tiene que estar preparado e ir actualizándose de manera permanente. Este es un proyecto de vida que bien vale la pena invertir en él."
Diplomacia cultural	● "Es el esfuerzo institucional para proyectar la presencia de México a través del intercambio de ideas, de información, de arte, del lenguaje y de otros aspectos de nuestra cultura que nos vinculan con otros pueblos." ● "La Cancillería mexicana se propuso construir a partir de hace dos años (2019) la diplomacia cultural de México, un programa innovador integrado con acciones capaces de conectar al México milenario con el México contemporáneo. En este contexto la nueva diplomacia cultural contiene siete propuestas e iniciativas entre las que está mejorar la gestión mediante el fortalecimiento de las agregadurías culturales ya existentes en nuestras representaciones diplomáticas consulares y formar nuevos cuadros a través de cursos de capacitación y actualización de forma presencial o virtual en temas de historia de México arte y gestión cultural. Un ejemplo de ello es actuar de forma coordinada con la Secretaría de Cultura para concertar actividades con los artistas, creadores y comunidades culturales del país. Para ello, las secretarías de cultura y de relaciones exteriores hace un par de años crearon el consejo de diplomacia cultural con la participación de académicos artistas e intelectuales de gran experiencia y prestigio."
Promoción de la cultura mexicana en Brasil:	● "La plataforma digital de diplomacia cultural mx se convirtió en una innovadora herramienta a través de la cual todas las representaciones diplomáticas consulares sin excepción incorporamos nuestras actividades de promoción y difusión cultural a este espacio de diálogo e interacción anterior ha generado un efecto multiplicador." https://www.facebook.com/DiplomaciaCulturalMX/?locale=es_LA https://www.instagram.com/diplomaciacultural.mx/ https://embamex.sre.gob.mx/portugal/index.php/avisos/44-cultural/602-diplomaciaculturalmx https://comunicacionsocial.diputados.gob.mx/revista/index.php/pluralidad/la-importancia-del-soft-power-y-la-diplomacia-cultural-en-mexico

En el segundo diálogo, (8 de abril, 2021) el invitado fue el Dr. Andrés Ordóñez, director del Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en España, quien dialogó con Ruth Rangel, profesora de la Licenciatura en Gestión Cultural y con Consuelo Hernández, egresada de la licenciatura y quien realizó su proyecto de aplicación profesional en el Instituto Cultural de México del Consulado General de México en la ciudad de Nueva York. El embajador Ordóñez abordó temas como la diplomacia cultural en un contexto cada vez más fragmentado y complejo, el papel que tiene la cultura en la política exterior, no solo como un objeto de intercambio sino como una dimensión central en la formulación de políticas públicas. También habló de la importancia de la internacionalización de las universidades mexicanas y su rol como generadoras de conocimiento y en la formación de estudiantes que puedan contribuir a la cohesión social y al desarrollo a nivel local e internacional.

El Dr. Ordóñez reflexionó sobre la interrelación que existe entre la cultura, la educación y la economía como factor de desarrollo. Habló de la necesidad de una mayor cooperación entre los gestores culturales y los diplomáticos para que las políticas culturales sean más eficaces y estén alineadas con los objetivos que buscan cumplir a nivel nacional e internacional. Destacó la importancia de la educación como una estrategia para redefinir la diplomacia cultural y su papel en el contexto global actual.

Tabla 2.

Algunos temas abordados	**Algunas ideas clave expresadas por el embajador Andrés Ordóñez**
Servicio exterior mexicano y el trabajo de las universidades	● "Poco avanzaríamos si desde la academia nos dedicamos a denostar los esfuerzos gubernamentales. Yo creo que, al contrario, hay que ayudar, hay que propiciar esta serie de intercambios de intelectuales y prácticos, no para beneficio finalmente nuestro. En el caso mexicano, de nuestro país, y ya visto en una coyuntura global más amplia, pues en la oportunidad que nos plantea la emergencia del mundo bipolar, el ser parte de un polo de civilización como es la civilización hispánica, que es transcontinental trans étnica transoceánica, y que tenemos toda una tradición y una importancia enorme en la construcción de lo que ha sido la modernidad occidental." ● "Tenemos que aprender a ponernos de acuerdo nuevamente, me parece que en ese sentido las políticas públicas deben de pensarse desde una doble dimensión para la política externa y para la política interna, una dimensión, pero interconectada."

	● "Yo creo que la labor de las universidades es de lo más importante, yo creo que tenemos una tarea nada fácil, pero sin duda alguna fundamental. Otra cuestión también es qué educación superior queremos generar. Hoy en día quien contrata a un especialista en lo que tú quieras, el empleador lo que busca es que tenga la capacidad de aprender y que tenga la capacidad de ser versátil, entonces todo está en una coyuntura de redefinición y eso lo podemos asumir como una tragedia o como una ventana de oportunidad fabulosa." ● "Cuando era chico quería ser académico, hice de todo para ser académico, me doctoré siendo jovencito y comencé mi carrera en la UNAM como investigador de tiempo completo en el instituto de investigaciones filológicas con mi maestro y amigo Rubén Bonifaz Nuño. Pero la experiencia como estudiante de posgrado en el extranjero me abrió el apetito a la aventura del mundo, de manera que una vez de regreso en la UNAM pues las ganas me dominaron y me fui a la cancillería y me pasé 30 años siempre con un pie en el mundo académico, siempre procurando continuar con mis anotaciones, mis escritos, y la verdad es que esta vertiente académica para mí fue muy nutritiva porque me ayudaba a entender el lugar donde estaba, además, desde luego tuve la fortuna de conocer, como te digo, a estos queridos amigos (en la conversación ha mencionado a varios de ellos). Recién nombrado cuando servía en Grecia mi embajador fue nada menos que el tapatío Hugo Gutiérrez Vega." ● "No sabes cuánto le agradezco al ITESO que me permita este diálogo porque uno de mis intereses mayores es compartir con ustedes, con la gente joven, lo que a mí me ha pasado en el mundo, y justamente de estas ideas que vamos recogiendo de las experiencias vividas sobre todo en el extranjero."
Diplomacia cultural	● "Es imposible ejercer la diplomacia sino es desde la cultura. No hay manera de llevar a cabo la diplomacia sino es a través de instrumentos derivados de la cultura y cuyo funcionamiento es imposible sin que los participantes en el acto diplomático hayan convenido en otorgar el mismo sentido a los términos de su intercambio." ● "La diplomacia pues indefectiblemente es un ejercicio de traducción cultural." ● "La atomización de los consensos ha convertido la geografía humana de occidente en un mosaico de particularidades opuestas y no siempre complementarias, interconectadas, nacional e internacionalmente cuya administración desde el poder se hace cada vez más difícil. Esta situación ha traído consigo el aceleramiento de la disfuncionalidad de usos, estructuras e instituciones entre las cuales figura la diplomacia."

	● "Como instrumento de proyección hacia el exterior la cultura sigue siendo concebida como objeto de intercambio. Hablar de una diplomacia cultural nos obligaría a considerar la cultura como concepto antes que, como objeto en lo político, como marco de pensamiento en lo económico, y en lo social como pieza estructural del desarrollo nacional." ● "En el horizonte de la cooperación y de la promoción de la cultura destaca la necesaria transversalidad, es decir, la ampliación del campo semántico de lo cultural y hace evidente su necesaria relación con la economía, la ciencia, el comercio, la tecnología y muy señaladamente la educación." ● "La diplomacia cultural debería referir, no a la realización de eventos, sino al diseño de estrategias políticas para encausar objetivos de estado, la diversidad de intereses de sus actores públicos y privados de manera pertinente para la adecuada recepción por destinatarios globales y globalizados." ● "Lo que me parece que sería deseable es que la concepción política de la proyección cultural de México en el exterior fuera concebida por las cancillerías, y que los ministerios de cultura en colaboración con los gestores culturales públicos y privados fueran los ejecutores de esa estrategia concebida como diplomacia."
Cultura y economía	● "Yo creo que la cultura y la economía son indisolubles y no veo por qué tendrían que estar separadas, creo que en la medida en que la cultura pueda conciliar intereses con la con la economía pues es un todos ganan." ● "Es lamentable que en muchos de nuestros países hispánicos lo primero que recortan, cuando hay que recortar, sea la cultura, cuando insisto que es un es un instrumento privilegiado para entender la complejidad del mundo contemporáneo, y entonces alimentar las estrategias políticas y económicas."
Cultura y nuevas tecnologías de comunicación.	● "Al parejo del desarrollo de las comunicaciones, los poderes otorgados a un embajador perdieron plenitud hoy en día en la era del correo electrónico y de la mensajería instantánea: WhatsApp Messenger, Telegram, etcétera. El diplomático se ha convertido en un circuito integrado con su teléfono a través del cual solicita y a menudo sin solicitar recibe las instrucciones en tiempo real."

En la tercera charla (29 de abril, 2021) José Luis Martínez Hernández, Embajador de México en la República de Turquía entabló el diálogo en esta ocasión con Fabiola Núñez, coordinadora de la Licenciatura en Gestión Cultural y con Cristina Peregrina, egresada de la licenciatura, quien realizó

sus prácticas profesionales en el área de cooperación internacional de la Embajada de México en Marruecos.

El embajador Martínez Hernández compartió su experiencia y resaltó la importancia del apoyo a los creadores mexicanos y los programas de residencias artísticas. Habló de los desafíos actuales de los artistas que desean tener experiencia internacional, así como la necesidad de innovar y buscar nuevas formas de apoyo debido a la escasez de recursos.

Específicamente en Turquía, el embajador habló de los esfuerzos que se hacían desde la embajada para promover la cultura mexicana en un contexto de restricciones impuestas por la pandemia; exposiciones de arte y la participación de artistas mexicanos en festivales internacionales fueron parte de las estrategias para fortalecer lazos culturales entre México y Turquía.

Tabla 3.

Algunos temas abordados	**Algunas ideas clave expresadas por el embajador** **José Luis Martínez Hernández**
Servicio exterior mexicano y la UNAM	● Yo creo que muy importante es esto de la información, tanto la información de las ofertas para los posibles los mexicanos que quieren salir, como para los creadores que ya están en el exterior para que se conozcan en otros países, es un tema de información. ¿A quién le toca hacerlo? Parte lo podemos hacer las embajadas en la dirección de asuntos culturales nuestra, pero también yo creo que las propias asociaciones de mexicanos que están en el extranjero. No son muchas, pero están muy bien organizados. ● Tema interesante es esta vinculación con los especialistas dedicados a México. Tenemos en EE. UU., en Francia, en Alemania, en España, en Italia, en Inglaterra. ● Para los artistas mexicanos es un gran aliado (la UNAM, sus institutos en el extranjero) saber rápidamente tomar contacto, puede ser un muy buen foro para su obra, para subir la difusión y ellos tienen muy buenos programas virtuales. Es importante entonces en este tema de la UNAM. ● Esta vinculación es muy estrecha entre la UNAM y el Instituto Cervantes. Ha sido muy útil y ha dado para un trabajo posterior entre el Cervantes y Relaciones Exteriores y la UNAM, el Fondo de Cultura Económica y la Secretaría de Cultura, entre otros. Los proyectos tienen que ver con el tema de la enseñanza del español y la certificación, pero nosotros hemos llevado esto mucho más allá. Hay un convenio que habla de la posibilidad de utilizar los espacios del Cervantes. Esto es muy bueno para los artistas que están en los países donde hay sedes de los institutos Cervantes.

Del apoyo a los creadores en el extranjero	• Apoyar a los creadores, no solo ante un reto concreto sino por el hecho de ser creadores. • Creo que la mejor experiencia para un artista es la de las residencias artísticas en el extranjero. Porque no solo comparte la creación, su experiencia creativa con otros colegas suyos en otros en otro entorno sino con gente de otras disciplinas. • Estamos buscando la mejor manera de difundir el arte mexicano. Con las artes visuales ya hemos tenido algunas experiencias de exposiciones en plena crisis de pandemia. No podemos llevar a los artistas a las bienales y a las exposiciones de arte, presenciales, porque se suspendieron o se volvieron en línea. • Es importante apoyar y seguir apoyando a aquellos creadores que trabajan con temas binacionales. • Es una experiencia única el haber ayudado a formar no solamente a los artistas sino también a los de estas profesiones auxiliares de las artes o técnicas, y otro punto importante que creo que fue fundamental fue el inicio (un programa exitoso) de las residencias artísticas hasta entonces solo se daban casos aislados.

Como se puede ver, las tres charlas resaltan la importancia de la gestión cultural en la formulación de estrategias de diplomacia cultural y cómo es que dichas estrategias están relacionadas con la educación y la economía. Permiten analizar este tema desde la perspectiva de la integración de la cultura en procesos productivos y de desarrollo económico. La participación de las egresadas permitió el diálogo desde el conocimiento que adquirieron al trabajar dentro de una organización del SEM. Los asistentes pudieron hacer preguntas tales como: ¿cómo es un día ordinario de trabajo de un embajador?

Actualmente, las charlas están disponibles en el canal de YouTube de la Licenciatura en Gestión Cultural del ITESO y en total, los tres videos suman más de 900 visualizaciones.

Reflexiones sobre la educación con base en la experiencia

El proyecto "Diálogos con el Servicio Exterior Mexicano" ofrece varias aportaciones a la educación en gestión cultural: demuestra cómo la tecnología puede usarse para mantener la continuidad educativa y expandir el alcance y la profundidad de la experiencia de aprendizaje; permitió el acceso a conocimientos que difícilmente se habrían obtenido en un formato tradicional;

desarrolló competencias críticas como la capacidad de colaborar a distancia, la adaptación a entornos digitales y la reflexión sobre el papel de la tecnología en la mediación cultural. Además, el proyecto subraya la importancia de las alianzas estratégicas entre instituciones académicas y culturales, como las universidades en este caso el ITESO, y el SEM para ofrecer un proceso de diálogo más completo y contextualizado. Estas colaboraciones permiten tener una visión más amplia y diversa de la realidad profesional, y fortalece la preparación de los gestores culturales ante los desafíos que enfrentarán en su posible desempeño futuro en el campo local, nacional e internacional.

Para la reflexión sobre esta práctica educativa entre actores y agentes culturales que comparten un campo de estudio y de trabajo común: ¿Cómo entender lo que son estos encuentros entre embajadores y profesionales de la gestión cultural? Son conversaciones, son ejercicios de la memoria, son acciones comunicativas con intenciones educativas explícitas para entender la acción cultural de México en relación con otras formaciones culturales en el mundo. Son esfuerzos con objetivos claros: ofrecer miradas distintas sobre la forma de atender la difusión cultural de México en el extranjero, particularmente desde la mirada de la diplomacia cultural. En todo ello entra en juego el pasado, el presente y la anticipación de futuro en las significativas tareas de la diplomacia que se concreta en la mirada de los embajadores y en la de sus equipos de trabajo, y también desde una combinación compleja que articula la política cultural de México, su concreción en instituciones, y su puesta en práctica en contextos específicos del Servicio Exterior Mexicano. Todo lo anterior, sucedido durante el episodio de la pandemia, tuvo un impacto en la formación de gestores culturales en los años 2020 y 2021. Fueron encuentros en la distancia geográfica, también entre personas que han tenido distintas experiencias culturales y que a la vez que comparten unos códigos compartidos que les permiten dialogar e intercambiar reflexiones, recuerdos, y anticipaciones de futuro. La distancia cultural de la que habla Alejandro Grimson, distancia entre mundos de significados culturales entre personas que pueden estar una al lado de la otra, se transformó en una relación constructiva entre la distancia geográfica y la cercanía cultural entre personas que, aunque en diferentes países, dialogan entre sí porque comparten mundos de significados culturales, porque comparten experiencias de vida similares. Todo ello es educativo y fortalece procesos culturales en los participantes. Lo que ha sucedido en estos diálogos es la experiencia de una cercanía cultural, ante la dispersión por el mundo de los embajadores y las entrevistadoras, y las personas participantes como han sido estudiantes y profesores.

Conclusiones

La experiencia del ITESO en la implementación del proyecto "Diálogos con el Servicio Exterior Mexicano" revela que la educación en gestión cultural debe ser flexible, innovadora y capaz de adaptarse a las realidades cambiantes del mundo contemporáneo. La pandemia de COVID-19, aunque desafiante, ha demostrado ser una oportunidad para repensar y redefinir las prácticas educativas. Nos dejó ver que la integración de la tecnología puede enriquecer y ampliar la experiencia de aprendizaje. Desde luego que durante el proyecto hubo desafíos para crear una mejor experiencia en la que los participantes se sintieran involucrados y participaran en el dialogo a la distancia cuando se palpaba una cercanía y un compartir los contenidos del tema que nos convocaba. Pero no siempre fue fácil lograrlo para todas y todos. Este proyecto, como muchos otros que surgieron en este contexto, subraya la importancia de seguir explorando nuevas metodologías que integren la tecnología de manera crítica y creativa, asegurando que los futuros gestores culturales estén preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI con competencia, creatividad y una visión global. Formar gestores con competencias en tecnología, gestión digital y habilidades para crear, gestionar y evaluar proyectos en formatos híbridos, nos llevará a interactuar en contextos de distancias geográficas, pero cada vez más desde una cercanía cultural más tangible.

La experiencia del ciclo "Diálogos con el Servicio Exterior Mexicano" es un testimonio más que podría servir para fortalecer otras prácticas educativas que complementen la formación en el aula que ya se ofrece en el campo de la gestión cultural. Nos referimos a la importancia de poner en relación con actores reales en el ejercicio de la tarea cultural en el país y en otros países, a las personas que actualmente se forman para en el futuro asumir las mismas tareas, pero con la certeza de estar todavía mejor preparados en el conocimiento de los contextos, en las metodologías para impulsar procesos colaborativos, en procesos vertiginosos de difusión, de gestión, de reflexión, de esa que Edgar Morin nos habla cuando escribió su obra Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Y todo esto adquiere un brillo especial en el ámbito de la internacionalización y de la diplomacia cultural.

De acuerdo con Murillo Sevillano y Vintimilla Burgos (2023), la educación virtual se nutre de las teorías y prácticas de la historia de la educación e incorpora los avances científicos y tecnológicos en una unión dialéctica que garantiza su continuidad como modelo educativo. Estas modalidades llegaron para quedarse en articulación creativa con la modalidad educativa presencial.

Referencias

Cujia Berrío, S. E. (2023). Transfiguraciones educativas en contextos de pandemia: educación virtual y presencial en conflicto. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 650-664. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.13

Eco, U., & Carrière, J.-C. (2009). *Nadie acabará con los libros*. Lumen.

Gobierno de México. (2024). *México en el mundo*. https://www.gob.mx/gobierno/mexico-en-el-mundo

Grimson, A. (2011). Los límites de la cultura: crítica de las teorías de la identidad. Siglo XXI.

Murillo Sevillano, L., Vintimilla Burgos, N., & Murillo Sevillano, I. (2023). La educación virtual e híbrida: consideraciones desde la Universidad de Guayaquil. *Conrado*, 19(90). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100429

Secretaría de Relaciones Exteriores. (2020). *Informe de avances y resultados del Programa Sectorial de Relaciones Exteriores 2020-2024*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/637577/PSRE_Informe_Avance_y_Resultados_2020.pdf

Yúdice, G. (2002). El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global. Gedisa.

Videoconferencias disponibles en el canal de YouTube de la Licenciatura en Gestión Cultural del ITESO

1. Embajador José Antonio Piña Rojas, 24 de marzo de 2021.
2. Embajador Dr. Andrés Ordóñez, 8 de abril de 2021.
3. Embajador José Luis Martínez Hernández, 29 de abril de 2021.

Anexo. Invitaciones y capturas de pantalla de las sesiones




Gestión Cultural, Política Exterior e Internacionalización Educativa
Diálogo con el Dr. Andrés Ordóñez
Director del Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en España
Lic. Consuelo Hernández
Moderadora
8 de abril 2021
11:00h (México) / 18:00 horas (España)
Transmisión por el canal de YouTube:
Lic. Gestión Cultural ITESO
bit.ly/Diplomacia-cultural
UNAM-España
ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara


Consuelo hernández
Andrés Ordóñez
Ruth Rangel
zoom


Gestión Cultural y el papel del Servicio Exterior Mexicano en el desarrollo de los creadores mexicanos en el extranjero
Diálogo con José Luis Martínez Hernández
Embajador de México en la República de Turquía
Lic. Cristina Peregrina
Moderadora
29 de abril de 2021
9:00h (México) / 17:00 horas (Turquía)
Transmisión por el canal de YouTube:
Lic. Gestión Cultural ITESO
bit.ly/Diplomacia-cultural