PREFACIO

En octubre de 2024, la Universidad del Claustro de Sor Juana fue sede del sexto Encuentro Nacional de Gestión Cultural (ENGC), la máxima cita en el ámbito académico de nuestro país para discutir, reflexionar e intercambiar experiencias en torno a los temas más perentorios de esta disciplina. El Encuentro Nacional de Gestión Cultural, cuya primera edición se llevó a cabo en 2006 en el Instituto Tecnológico de Sonora, en Ciudad Obregón, se ha desarrollado desde entonces de manera bienal gracias a la iniciativa y el esfuerzo de la Red Nacional de Gestión Cultural de México, una asociación de universidades públicas y particulares cuya oferta educativa incluye programas de gestión cultural o que destacan por sus actividades enfocadas en la difusión y promoción de la cultura.

La sexta edición del ENGC centró sus reflexiones en la digitalización del sector cultural. En la actualidad, la humanidad experimenta el desarrollo de tecnologías que han implicado transformaciones sustanciales en las interacciones sociales: en los lenguajes a través de los cuales nos comunicamos, en el flujo de los movimientos económicos, en la manera en que organizamos y concebimos el tiempo, en la forma en que nos orientamos en el espacio y en los modos en que compartimos información. A ello se suman, como consecuencia, tensiones políticas, desafíos éticos, la creciente falsabilidad de la imagen, la inasible condición de la verdad y, incluso, la dependencia de los dispositivos como si se tratara de artículos de primera necesidad.

Todo lo anterior afecta, transforma, impulsa y problematiza las formas, los medios y las maneras en que acontecen los fenómenos culturales. En este contexto, la gestión cultural se enfrenta a retos, desafíos y oportunidades que fueron discutidos a lo largo de los tres días de duración del encuentro.

Este libro constituye una recopilación de las reflexiones compartidas durante esos tres días, a partir de una curaduría temática organizada en tres partes: la primera se centra en la gestión cultural y las políticas públicas en clave digital; la segunda, en la educación, los saberes y en la formación en la cultura digital; y la tercera, en el patrimonio, las artes y las mediaciones tecnológicas.

En la primera parte, la sección se abre con el artículo "Políticas culturales locales con enfoque en derechos humanos y sostenibilidad: una propuesta desde Iberoamérica", que sienta las bases conceptuales al proponer un modelo orientador para la acción cultural fundamentado en la cultura

como derecho humano y en la integración estratégica de la cultura digital como dimensión transversal para potenciar la comunicación y el acceso. A partir de este marco, los demás artículos exploran temas diversos: desde experiencias institucionales en la organización de eventos en línea y las oportunidades que representan las redes sociales e Internet como potenciales democratizadores de la cultura, hasta los desafíos económicos que implica la digitalización cultural, la sostenibilidad y las implicaciones de la era digital en relación con la niñez y su derecho al disfrute cultural.

En la segunda parte se reúnen reflexiones sobre el uso estratégico de las redes sociales en proyectos escénicos como una vía para acercar públicos y sostener comunidades durante y después de la pandemia; los resultados del aprendizaje colaborativo entre dos naciones a partir del trabajo en línea; la relación entre la gestión cultural y el Servicio Exterior Mexicano, así como la influencia de las expresiones digitales de la llamada "cultura fast" en los procesos de aprendizaje de estudiantes universitarios.

Por último, la tercera parte incluye artículos sobre experiencias en espacios culturales como museos digitales y radios comunitarias; explora el uso de herramientas como la realidad virtual y los modelos tridimensionales en la educación patrimonial universitaria; y cierra con una reflexión sobre las redes colaborativas femeninas que, desde el arte digital, resignificaron el espacio virtual durante la pandemia.

La creación de este libro ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de la Red Universitaria de Gestión Cultural en México (RUGCMX) y al liderazgo de su presidente, el doctor José Luis Mariscal Orozco; al compromiso institucional de la Universidad del Claustro de Sor Juana, bajo la conducción de su rector, el doctor Rafael Tovar y López Portillo; así como a la labor de compilación de la maestra María Sandra Ontiveros Melgar, profesora de tiempo completo del Colegio de Arte y Cultura y coordinadora académica del sexto Encuentro Nacional de Gestión Cultural. A ello se suma, por supuesto, la participación de todas y todos los autores cuyos textos integran este valioso testimonio de reflexión colectiva sobre los desafíos, posibilidades y retos que enfrenta el sector cultural ante el desarrollo tecnológico, las redes digitales y la revolución cibernética.

Esperamos que el público interesado en estas temáticas encuentre en esta publicación una aproximación significativa para comprender la relevancia de la gestión cultural en la era digital, a través de las experiencias compartidas, los diálogos sostenidos y las reflexiones sustantivas que definieron el sexto Encuentro Nacional de Gestión Cultural.

LINA DEL CARMEN PULIDO OROZCO